

Mögliche zusätzliche Seiten...

MITARBEITER

20. Name, Titel, Dienstgrad etc. mit evtl. Abbildung(Foto) Ihrer Mitarbeiter.

FILIALEN

21. Wie erreichen Kunden Ihre Filialen? Wegweiser in Form einer Straßenkarte? Filialen erhalten einen Link*.

ANGEBOTE

22. Ein- oder mehrere Beispielangebote, Checklisten oder Musterformulare als Ratgeber anbieten.

FORUM

23. Hier können Sie ein Besucherforum anbieten, auf dem Kunden Fragen zu Ihren Produkten-/Leistungen stellen können. Besucher können auch miteinander fachsimpeln.

EMPFEHLUNGEN/LINKS

24. Links* zu weiteren Homepage-Seiten, die mit Ihren Produkten/Leistungen verwandt sind.
Diese ist auch wichtig für das Finden Ihrer Homepage im Web

DOWNLOADS

25. Hier können Preislisten, Checklisten, Exposés etc. zum downloaden bereitgestellt werden.

AGB

26. Pflichtseite! Voraussetzungen für den Verkauf, Bestellungen, Zahlungsarten, Versandmöglichkeiten.
Hier können wir Ihnen bereits vorhandene Muster-Textblöcke zur Verfügung stellen.

SITEMAP (HOMEPAGEÜBERSICHT)

27. Optional! Diese Seite wird von uns empfohlen, wenn Ihre Homepage eine gewisse Größe erreicht hat. Hier erhalten Besucher eine bessere Übersicht über den Inhalt Ihrer Homepage.

Tipp!

Für den Inhalt Ihrer Homepage können wir Ihnen sicherlich einige interessante Tipps bieten, wie z.B. einfach mal die Homepage Ihrer Mitbewerber besuchen und schauen was die so schreiben, zeigen und anbieten.

Info!

Falls Ihnen bereits Textmaterial (auch unsortiert) zur Verfügung steht, senden Sie uns dieses bitte zu. Wir werden dann die Aufstellungen auf die entsprechenden Seiten für Sie übernehmen!

Unsere Leistungen im Bereich Homepageerstellung

- Beratung
 - Konzeption und Projektplanung
 - Strategien
 - Domainservice
 - Internetzugang und Installation
 - Websitepräsentation
 - Webshop
 - Feedback Formular
 - Forum
 - Digitale Fotografie / Panoramaerstellung
 - Bearbeitung von Grafiken und Bildern
 - Fotoscan
 - Logoentwicklung
 - Animationen
 - Audiotbearbeitung
- u.v.m - sprechen Sie uns darauf an!

Preise

Die Gestaltung einer Website ist eine kreative Arbeit und erfordert individuell verschiedene Dienstleistung. Ein angemessenes Kostenangebot erhalten Sie entsprechend Ihrer Wünsche und Anzahl der Seiten.

Die erste Seite kostet zwischen 80-100,- Euro, alle weiteren Seiten 40-50,- Euro.

In einem Gespräch können wir Detailfragen am besten klären.

Diese Informationsseiten können nur einen Teil unserer Möglichkeiten wiedergeben. Sollten noch weitere Fragen offen sein, sprechen Sie uns an. Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Kontakt

FB-Programmierung - Frank Bröcker

Schlagbaumer Str.142 Servicebüro: Lützowstraße 267
42653 Solingen-Gräfrath

Fon 0212 - 518 32 Fax 0721 - 151 482 820
Mobil: 0170 - 281 62 67
Email: kontakt@fb-programmierung.de
Internet: www.fb-programmierung.de

*Webbegriffe

Animation: Trickfilm/bewegte Bilder = Movie/Film

Domain: Internetadresse = Webadresse

Download: Herunterladen = Abrufen von Dateien/Programmen aus dem Web/Computernetz

Homepage: Website = Webpräsentation = Internetseite = Internetpräsentation

Link(Button): Web-Vernetzung = Verknüpfung von Website(s)/Seiten untereinander

Provider: Anbieter und Bereitstellung von Webspeicher/Domain etc.–siehe auch „Webhosting“

PDF-Format: Universal Dateiformat = Adobe AcrobatReader = Datenaustausch übers Internet

Suchmaschinen: Suchen/Finden von Homepageseiten (weltweit)

Web: Internet = World-Wild-Web (www)

Website: kompl. Homepage / **Webseite:** einzelne Homepageseite

Webhosting: Online Speicherplatz für Homepage (z.B. bei 1&1 - Strato - T-Com etc.)

Webhostingpaket: alles inkl. - was man für das Hinterlegen einer Online Homepage benötigt



Frank Bröcker
Tel./Fax 0212-518 32
Mobil 0170-281 62 67

Postadresse:
Schlagbaumer Str. 142
42653 Solingen

Servicebüro
Lützowstr.267
42653 Solingen-Gräfrath

- ◀ Programmierung in Excel und Word
- ◀ Homepageerstellung - Multimedia
- ◀ Bilderstellung und Bearbeitung
- ◀ Exposéerstellung
- ◀ Dokumentenentwürfe
- ◀ Formularerstellung im math. und kauf. Bereich
- ◀ EDV- Wartung, Beratung und Schulungen
- ◀ Service in Soft- und Hardware
- ◀ Netzwerke

FB-Programmierung

Das innovative Unternehmen für individuelle Lösungen

- Programme für kleine und mittelständige Unternehmen
- Firmenspezifische Auftragsprogrammierung
- Homepageerstellung - Multimedia - Webdesign
- PC Komplettsysteme, Hardware, PC Rundum - Service u.v.m.

Lösungen für Handwerk, Handel, Industrie und Dienstleistungsgewerbe

Newsletter Ausgabe 12.4

Thema

Homepageerstellung, Multimedia, Webdesign

Wir begleiten Sie unterstützend bei der Entstehung Ihrer Homepage*. Ein gutes Design zeichnet sich aus durch:

- ✓ ansprechende Optik
- ✓ effektive Bedienung
- ✓ Wiedererkennung ihrer Firmen-Marke
- ✓ schnelle Ladezeiten

Websites* mit schlecht komprimierten Bildern und Grafiken, die sehr lange Ladezeiten fordern und reichlich Animationen* enthalten, werden den Besucher zum Weiterklicken und Lesen der Website* wohl kaum anregen.

Ihr Unternehmen soll sich in Ihrer Website widerspiegeln und so einen Wiedererkennungswert schaffen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einige Anregungen zur Seitengestaltung Ihrer eigenen Homepage (Website)

Vorwort

Ein Unternehmen, welches SIE beauftragen, für Sie eine Homepage zu gestalten, konzentriert sich hauptsächlich auf das Erstellen und die technische Einrichtung der Homepage, das heißt:

- die Konzeptplanung.
- das Anlegen der Struktur und des Designs der Homepage.
- sowie das Setzen von Textinhalten, Logos und Bildern.
- die technischen Voraussetzungen schaffen für: Suchmaschinen*, Webhosting*, Provider*.
- die Homepagebetreuung.

Der Programmierer benötigt folgende Materialien von Ihnen:

- aussagekräftige Textinhalte (geschrieben z.B. in Word, Excel, WordPad, Lotus etc.).
- sowie Firmenlogo und evtl. Fotos (in digitaler Form wie: JPG, TIF, BMP, etc.).

Bedenken Sie bitte, dass der Programmierer eines externen Unternehmens bei der Präsentation Ihrer Firma auf Ihre aktive Mitarbeit angewiesen ist. Niemals kann ohne Ihre fundierte Unternehmenskenntnis ein wirklich deutliches Firmenimage dargestellt werden.

Durch unsere Kooperation entsteht der Wert Ihrer Homepage!

Die optische Gestaltung – das Design

Sie können im wesentlichen zwischen drei Designarten wählen. Strukturdesign, Farbendesign oder benutzerdefiniertes Design.

Bei der Wahl des Strukturdesigns können wir Ihnen verschiedene Designarten von professionellen Designern zur Verfügung stellen.

Hier ist jedoch zu bedenken, dass andere Homepageseiten im Web genau das gleiche Design verwenden können wie Sie.

Bei der Wahl des Farbendesigns können Farben so gewählt werden, dass eine ähnliche Homepage im Web* eher unwahrscheinlich ist.

Bei einem benutzerdefinierten Design werden Strukturen und Farben so gewählt und untereinander verändert, dass Ihr Webdesign zum Unikat wird.



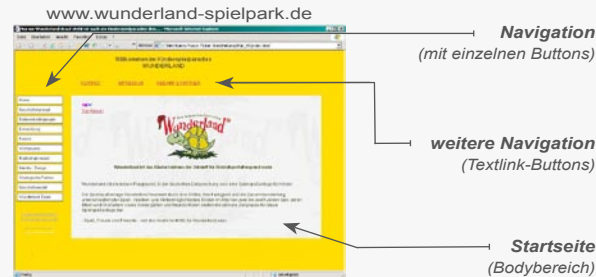
Benutzerdefiniertes Design
Kombination aus Strukturen und Farben

Einige Anregungen zur Seitengestaltung

Das Wichtigste vorab:

Das erste, was der Besucher auf Ihrer Homepage sieht, ist die Startseite. Deswegen sollte die Startseite so gestaltet werden, dass beim Besucher das Interesse zum weiter klicken geweckt wird. Das heißt,

- schnelle Ladezeiten der Homepageseiten.
- ansprechendes Design.
- übersichtliche Homepagestruktur.
- sehr wenige, kurze- Textzeilen, inhaltlich 100% aussagekräftig.



Betrachten Sie eine Homepage wie ein Buch mit Inhaltsverzeichnis (Navigation). Jeder einzelne Button steht für eine neue Seite!

Klicken Sie auf einen Button, erscheint im Bodybereich eine neue Seite.

Wählen Sie Ihre Homepageseiten individuell

STARTSEITE

1. Begrüßung des Besuchers, wenige Textzeilen über Ihr Angebot, evtl. Übersicht bzw. Inhalt Ihrer Homepage.
2. Produkt-News. Was ist neu an Ihren Produkten/Leistungen, oder was hat sich geändert? Neuerscheinungen Ihrer Produkte/Leistungen, oder Angebot der Woche.

Weitere Seiten...

PRODUKTE/LEISTUNGEN

3. Präsentation bzw. Beschreibung, - oder was können Ihre Produkte/Leistungen.
4. Welche Informationen brauchen Ihre Kunden zu Ihren Produkten/Leistungen?
5. Wie können Ihre Produkte/Leistungen bestellt werden?

Fortsetzung...

6. Kann Ihr Kunde einen Katalog anfordern oder downloaden*? (evtl. Einsatz von Fotos. Produktbeschreibung mit Preise, Farben, Größen, Umfang, Mindestmengen, Produktmöglichkeiten und Einsatzbereiche).
7. Wie kann Ihr Kunde seine Bestellung aufgeben?
8. Welche Informationen benötigen SIE vom Ihrem Kunden?
9. Warenversand: Lieferbedingungen und Lieferweg?
Hier wäre evtl. der Einsatz eines Online-Shopsystems zu empfehlen. Sprechen Sie uns darauf an!

SERVICE

10. Welchen Service bieten Sie an? (Hotline, Kundendienst, Garantie, Downloads, etc.). Wie erreichen Kunden Ihren Service?
Hier könnte evtl. ein Serviceformular eingesetzt werden.

KONTAKT

11. Hier können Ihre Kunden per Email oder Formular mit Ihnen Kontakt aufnehmen. Stellen Sie sich die Frage warum und aus welchen Gründen er Kontakt mit Ihnen aufnehmen sollte?
12. Angaben der Adresse, Telefon, Fax, Email etc.

REFERENZEN

13. Beschreiben Sie welche Leistungen Sie bereits ausgeführt haben oder welche Produkte Sie an wen und in welchem Umfang ausgeliefert haben. Bilder oder Referenzprojekte, Berichte über Ihre Produkte/Leistungen aus Funk/TV oder Zeitung.
14. Referenzadressen oder Logos Ihrer Partner.
Diese Adressen werden verlinkt und sind insbesondere wichtig für das Finden Ihrer Homepage im Web.

ÜBER UNS

15. Informationen über Ihre Ziele sowie Stärken und Strategien des Unternehmens.
16. Gründe, die Ihre Produkte-/Leistungen besser machen als die der anderen Anbieter.
17. Fotos der Mitarbeiter oder der wichtigsten Personen in Ihrem Unternehmen.

PREISE

18. Informationen über Preise Ihrer Produkte-/Dienstleistungen, evtl. Kurz-Angebot oder Preisliste erstellen – zum Ausdruck oder zum Downloaden per PDF-Format*.

IMPRESSUM

19. Pflichtseite! Hier werden Einträge entsprechend Ihrer Unternehmensart angegeben. (Geschäftsführer, Gerichtsstand, Identifikationsnummer, etc.)

Fortsetzung...